

B.Com. Semester - 5 (Remedial) (CBCS) Examination**March/April-2022(Old Course)****BUSINESS MANAGEMENT - 5 (ELECTIVE - 1)****Time: 2:30 Hours****Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

-
- પ્રશ્ન.૧ સમજૂતી આપો: (૧) પેદાશ વિભાવના (૨) સમાજલક્ષી માર્કેટિંગ વિભાવના (૨૦)
અથવા
- પ્રશ્ન.૧ માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના એટલે શું? વ્યૂહાત્મક આયોજન અને માર્કેટિંગ સંચાલનની ચર્ચા કરો.
- પ્રશ્ન.૨ કિંમતનીતિ એટલે શું? કિંમતનીતિઓને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો. (૨૦)
અથવા
- પ્રશ્ન.૨ પેદાશ જીવનચક્ર સમજાવી, તેના તબક્કાઓની આકૃતિ સાથે સમજાવો.
- પ્રશ્ન.૩ માર્કેટિંગ ચેનલ એટલે શું? વિતરણ શૃંખલાના નિર્ણયને અસર કરતાં પરિબલો ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. (૧૫)
અથવા
- પ્રશ્ન.૩ (૧) ભૌતિક વિતરણ અને લોજિસ્ટિક સંચાલન (૨) વિતરણ શ્રુખલાના પ્રકારો
- પ્રશ્ન.૪ જાહેરાત અભિવૃદ્ધિનો મુખ્ય ઘટક છે - ચર્ચા કરો (૧૫)
અથવા
- પ્રશ્ન.૪ વેચાણ ઉત્તેજન એટલે શું? વેચાણ ઉત્તેજનના હેતુઓ અને પદ્ધતિઓ ટૂંકમાં સમજાવો

ENGLISH VERSION

- Q-1 Discuss: (1) Product Concept (2) Societal Marketing Concept. (20)
OR
- Q-1 What is marketing strategic? Discuss strategic Planning and Marketing management
- Q-2 What is pricing policy? Discuss affecting factors to pricing policy. (20)
OR
- Q-2 Define product life cycle, explain its stages with diagram.
- Q-3 What is marketing channel? Explain affecting factors to distribution channel decision (15)
with example.
- OR
- Q-3 (1) Physical distribution and logistics management. (2) Types of distribution channel.
- Q-4 Discuss advertising is important of a promotion tools. (15)
OR
- Q-4 What is sales incentive? Explain objectives and methods of sales incentive in brief.
